

LIBROS

Rafael Caro
escribe sobre
los clubes de lectura
Página 5

CIUDAD

María Emma Mejía
habla de Lucho
y de Bogotá
Página 8

MAGAZÍN

Completamente
dedicado a los
afrocolombianos
De M-i a M-viii

ARTE

Santiago Mutis
y la pintura negra de
Guillermo Wiedemann
Página M-iii

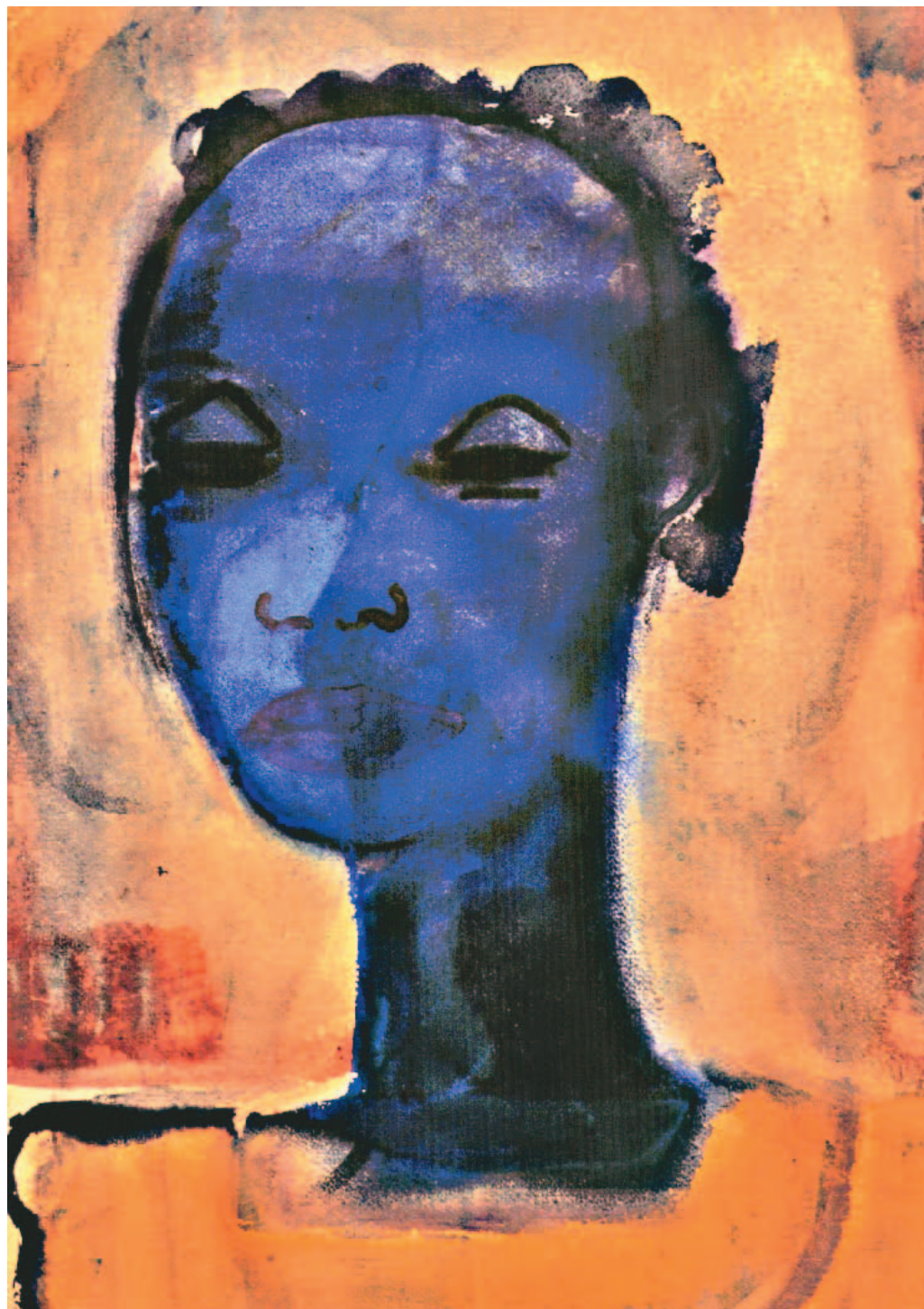
Colombia afro

Ciudad Viva le rinde un homenaje a la etnia negra, al conmemorarse este mes el día de la afrocolombianidad. Publicamos muestras de la pintura de Guillermo Wiedemann, que retrató con dedicación la piel del Chocó. Celebramos el aporte de las manifestaciones negras a la cultura de nuestro país, que es fecundo y variado: en la poesía, la novelística, la música; que se refleja en los cantos de los esclavos negros, cuyo eco se escucha en la voz de las cantadoras y en el culto a sus ancestros, en los cuentos tradicionales, como los de Nancy (Araña), que empiezan siempre con la frase: *Érase una vez, cuando el tiempo era tiempo*, y que se han mantenido por muchas generaciones en el archipiélago de San Andrés. También en la resistencia de una raza con una gran fuerza batalladora, que ha luchado incansablemente por la igualdad de oportunidades y por construir una noción de territorio.

La etnia negra está presente en toda Colombia: En una pista atlética de carbonilla en Istmina; en la tarima de un escenario en Europa; en un estrado; en las costas pacífica y caribe y en las avenidas bogotanas. Los afrocolombianos han contribuido a afianzar el concepto de diversidad, del cual nos sentimos tan orgullosos. Hoy en día la lucha de los afros sigue adelante como una fuerza política y social que enriquece democráticamente al país.

Para Manuel Zapata Olivella, el carácter religioso africano —lúcido, histórico y cultural— definió, en gran parte, su actitud frente a la vida, la naturaleza, el amor, la sociedad, la muerte, etc. Los afrocolombianos representan algo fundamental: lo que Zapata Olivella llamó la *creatividad social del hombre*, que se expresa en la relación con otras etnias, en la mezcla de costumbres, temperamentos, hábitos, entre muchas otras cosas. Los afros nos han mostrado la alegría y la fuerza, y el canto hasta en la muerte: *«Hemo' de morir cantando, porque llorando nació.»*

ACUARELA, 1952, DE GUILLERMO WIEDEMANN
CORTESÍA DE VILLEGAS EDITORES - FOTO DE PILAR GÓMEZ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO

Una expedición por el orgullo

Bogotá *sin indiferencia*

Desde el balcón
EDITORIALLuchar contra el hambre, reivindicar los derechos, y abrir espacios para
la inclusión social, no son acciones cuantificables en cifras.
Tan sólo en valores espirituales.

Lucho Garzón

¿Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?

Muy interesante la polémica que se ha desatado en los diversos medios de comunicación capitalinos alrededor de la campaña de promoción de ciudad, emprendida desde finales del año pasado por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, IDCT bajo la pregunta Y tú, ¿qué sabes de Bogotá? Es una campaña de promoción turística, no una marca de ciudad, ya que la marca es el nombre mismo de la capital: Bogotá.

Se quiere contrastar esta campaña con la que difundió otro slogan o lema, muy exitoso en su momento histórico, Bogotá, 2 600 metros más cerca de las estrellas, que buscó —y logró— generar un sentido de pertenencia que tanta falta hacía en el entorno ciudadano de esa época. Dicha campaña recibió cristiana sepultura bajo el gobierno Mockus y así terminó su estelar período, que sin duda dejó recordación.

Sin embargo, desde el punto de vista de la técnica del llamado marketing de ciudad, hay que distinguir entre estos dos tipos de campañas. Con la que proponemos desde el IDCT buscamos dar cumplimiento a nuestra misión de difundir en el mundo la imagen de una Bogotá moderna, internacional, turística y atractiva para la diversión y la inversión. Estamos llamando turistas; estamos estimulando a inversionistas extranjeros y proyectando a Bogotá como Distrito Cultural y Turístico. Todo esto, en función de ir más allá de lo poético en cuanto a lemas, como el ya mencionado de las estrellas, y del también recordado Bogotá, la Atenas suramericana. Pero la lírica de estos ejercicios poéticos no nos alcanza para contar las realidades extraordinarias de nuestra capital que, una vez visibilizadas y apropiadas, muestran a esta ciudad con características diferentes

a cualquiera otra. ¿Y qué mejor que hacerlo desde la generación de curiosidad que despierta la pregunta Y tú, ¿qué sabes de Bogotá? Y la sorpresa al enterarse de respuestas como, por ejemplo, que Bogotá es la Capital Mundial del Libro en el 2007; aprender que es ruta de peregrinaje católico de miles de personas; que avanza en investigación científica, con aportes como el que dio el doctor Reynolds al marcapasos, o la válvula de Hakim y las contribuciones a la nano-ciencia; que tiene el agua potable de mejor calidad en Latinoamérica; que es una vitrina de compras, de altísima competitividad en razón de sus precios; que fue declarada en el 2004 ciudad con corazón, por sus ejercicios de solidaridad; que aquí basta preguntarse con el deseo ¿que nacionalidad de comida queremos probar? y la encontramos, gracias a la variedad de su gastronomía internacional, y tantas otras respuestas que favorecen además el conocimiento de propios y extranjeros sobre esta ciudad que parece ser, al decir de algunos, el "secreto mejor guardado de Latinoamérica."

Durante el corto tiempo de nuestra campaña —apenas tres meses— que se ha colocado sobre todo en los medios de comunicación internacionales, ya estamos viendo resultados exitosos: Un programa televisivo, hecho por la BBC de Londres, en el que se presenta muy favorablemente a nuestra ciudad y cierra preguntando precisamente: Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?; referentes muy positivos, con recomendaciones de conocer esta capital, dados por críticos especializados del *New York Times* y de otras revistas importantes de turismo en el mundo. Además reportamos con orgullo que gracias al posicionamiento de la imagen de la ciudad, a la cual ha contribui-

do la campaña, la nación a través de Proexport escogió a Bogotá como sede de la macro rueda internacional de turismo que traerá a más de 400 expertos del mundo y que tendrá lugar entre el 25 y 27 de abril de 2006.

Tendremos que esperar, por lo menos seis meses, antes de poder empezar a medir los logros que nos hemos propuesto con esta campaña que, como dicen los técnicos en la materia, busca "activar conductas," lo que en efecto ya se está logrando, en primer lugar desde la pedagogía, porque ya niños y niñas, de distintos colegios de la ciudad, acuden a los centros de información turística de la ciudad a buscar respuestas para hacer sus tareas de investigación propuestas por los maestros, en el sentido de averiguar realidades de la ciudad, para luego preguntarse entre ellos sobre el conocimiento de la misma. Hasta en el seno del Concejo de Bogotá ha surgido la inquietud al contrastar estos dos tipos de campaña, y eso de verdad lo agradecemos, porque visibiliza sobremanera el trabajo en el que estamos empeñados desde las acciones misionales propias al IDCT.

Apreciado lector: no lo olvide; pregúntese y pregunte Y tú ¿qué sabes de Bogotá?: la respuesta será siempre, en buena medida, un referente de cultura ciudadana.

Martha Senn

MADEVALIA COCCINEA. ORQUÍDEA COLOMBIANA LLAMADA POPULARMENTE BANDERA.



ciudadviva

ISSN 1794-7804

Directora General

Martha Senn

Director

Guillermo Angulo

Diseño Editorial

Mariela Agudelo

Jefe de Redacción

Germán Izquierdo Manrique

Consejo editorial

Martha Senn, Guillermo Angulo,

Mariela Agudelo, Germán Izquierdo,

Adriana Padilla, Adiel García,

Victor Manuel Rodríguez,

Rafael Caro, Lola Portela,

Clara Inés Sánchez

Colaboradores

Martha Senn, Rafael Caro Suárez

Germán Izquierdo Manrique, María Emma Mejía

Bernardo Hoyos Pérez, Marina Valencia

Santiago Mutis Durán, Aristarco Perea Copete

Agenda

Rafael Caro Suárez

Crucigrama

Ana María Romero

Gerente de proyecto: Fonade

Preprensa Xpress

Impresión Tecimpre S.A.

Dirección y Redacción

IDCT, carrera 8ª N° 9-83,

Tel. 3274900, Ext. 208

Dirección electrónica

ciudadviva@idct.gov.co

Página en Internet

(Donde se puede leer

el contenido de Ciudad Viva)

<http://www.ciudadviva.gov.co>

Doctora

Martha Senn

Directora

Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Ciudad

Apreciada Directora:

En Anato estamos satisfechos de los resultados obtenidos en la XXV versión de la Vitrina Turística. Creemos que se cumplieron los objetivos de promoción y venta de nuestros destinos, y que gran parte de ese éxito se debe a la magnífica presentación de Bogotá como atractivo turístico y la colaboración que nos brindaron sus autoridades.

Por esa razón, quiero agradecerle de manera muy especial el apoyo del Instituto y el suyo personal, así como el de la Sra. Subdirectora, Dra. Clara Sánchez, y el de otras entidades del Distrito como TransMilenio que se vinculó de manera muy destacadamente en el aspecto promocional. "Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?" fue sin duda una campaña de gran impacto en la Vitrina. No dudamos que esta divulgación tan afortunada entre los 8 000 visitantes profesionales del evento, consolida de manera significativa la opción turística que hoy constituye nuestra ciudad tanto para propios como para los potenciales visitantes de otros países.

CARTA DEL LECTOR

Con nuestras felicitaciones y reiterado agradecimiento, reciba un cordial saludo,

Oscar Rueda García
Presidente

Asociación Colombiana de Agencias
de Viajes y Turismo
Carrera 21 No.83 - 63
Teléfono: 610-70-99
Telefax 218-71-03
A.A.7088
E-mail anato@etb.net.co
Bogotá, D.C.

Bogotá, D.C. 4 de abril de 2006

Bogotá, *escenario cultural*

Martha Senn, directora del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, y cabeza del sector cultura, recreación y deporte del distrito, compuesto por el IDCT, el IDRD, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, la Orquesta Filarmónica, el Canal Capital y la Fundación La Candelaria, habló sobre el balance del año 2005.



¿Cuál es la situación que busca resolver esta administración, desde el sector cultura, recreación y deporte, en la perspectiva del Plan de Desarrollo de una Bogotá sin indiferencia?

El Plan de Desarrollo expresa un compromiso contra la pobreza y la exclusión. En el sector de cultural, recreativo y deportivo esa problemática se ha visto reflejada en un acceso limitado de la población a bienes y servicios; en una ausencia de canales de comunicación entre Estado y sociedad civil y en un grave problema de exclusión de los sectores populares, rurales, étnicos, sexuales, por parte de las culturas predominantes; y la persistencia de antivalores, hábitos y percepciones que impiden el ejercicio de los derechos culturales.

¿Cómo percibe la respuesta del sector a las demandas de eventos y escenarios en donde puedan visibilizarse los diversos grupos y sectores de la población?

Ha sido una respuesta positiva, sobre todo en términos de un trabajo conjunto. Durante 2005 se amplió

y se diversificó la oferta cultural en la ciudad. Se realizaron casi 10 mil eventos, que tuvieron una asistencia de 3 926 049 espectadores. Entre estos se cuentan los que desarrollaron la Cinemateca Distrital; el Planetario de Bogotá; el teatro Jorge Eliécer Gaitán; los más de 150 conciertos que realizó la Orquesta Filarmónica; los salones, concursos, exposiciones, talleres, conversatorios y tertulias de la Fundación Alzate Avendaño, entre muchas otras actividades. Además, en cuanto a canales de difusión, podemos resaltar las transmisiones radiales y televisivas de la Orquesta Filarmónica; el programa de televisión Cuéntame, y los demás programas producidos por el IDCT y transmitidos por el Canal Capital. A esto se suma el periódico *Ciudad Viva* que, mes a mes, circula gratuitamente con un tiraje de 100 mil ejemplares.

¿Cómo se ha ampliado la acción del Distrito más allá del acceso de la asistencia a eventos?

Se ha venido trabajando para que la ciudadanía tenga una participación activa en las actividades culturales de Bogotá, más allá de su papel de asistentes.

Se busca que desde el Carnaval de Bogotá, pasando por los festivales como el Festival de Verano y Salsa, Ópera, Jazz, Zarzuela y Rock al parque, incorporen espacios de concertación a las distintas culturas asociadas a estos festivales. Se pretende una mayor articulación de los esfuerzos de las entidades distritales para avanzar hacia una programación unificada por temporadas, en los más de 9 611 eventos culturales realizados durante el 2005 en espacios abiertos en los campos de circulación, formación, investigación y apropiación de los ciudadanos.

¿Cuáles son los principales avances y retos con respecto a la meta de modernizar y reformular el Sistema distrital de cultura (SDC)?

Durante el 2005, el IDCT acompañó las 27 instancias del SDC para su funcionamiento, con el apoyo de 20 gestores culturales locales y siete puntos de información local. El proceso de elecciones de nuevos miembros del SDC convocó a 18 858 inscritos, para elegir 452 representantes de sectores ante los espacios de concertación del sistema. Se formuló el proyecto piloto de descentralización y fortalecimiento de la gestión cultural por medio de alianzas con Secretaría de Gobierno, localidades y organizaciones culturales locales.

¿Cómo se han transformado los programas de formación artística y cultural en Bogotá?

Ha habido una profunda transformación en ese campo. Con Tejedores de Sociedad, se propició la participación activa de los jóvenes en los contextos sociales, vinculando su producción artística a una reflexión en torno a lo político y a la construcción de ciudadanía. La Academia Superior de Artes de Bogotá (ASAB), la Academia Luis A. Calvo (ALAC) y la Escuela de Danza para Niños, beneficiaron a 3 568 personas, en desarrollo de los programas de educación formal, no formal e informal. Para fortalecer los procesos de formación artística y cultural de la ciudad se gestionó el traslado de la ASAB y de la ALAC a la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, lo que dio origen a la creación de la Facultad de Artes de la Universidad.



Bogotá: una ciudad *propiedad de todos*



Bogotá, como las grandes ciudades, está llena de matices y de formas diversas. Las callejuelas de piedra se encuentran con las grandes avenidas; los modernos edificios con las casas estilo ecléctico; los buses pasan como manchones de color verde y rojo. Hombres de corbata caminan afeitados; jóvenes universitarios toman el bus Germania para llegar a sus universidades. Todos tienen su ruta, su camino; van dejando, día a día, el mismo rastro.

La ciudad y los recorridos de la ciudad se vuelven monótonos. Por eso es preciso voltear la cabeza de vez en cuando y adentrarse por la calle que no conocemos pero que nos pertenece, que es tan pública como el parque que visitamos los domingos.

Desde septiembre de año pasado, por iniciativa del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, IDCT, en el marco del programa Escuela Ciudad Escuela, de la Secretaría de Educación de Distrito, se empezaron a realizar los recorridos temáticos para niños. En estos recorridos, estudiantes de distintos colegios públicos de la ciudad tienen la oportunidad de conocer, de un modo dinámico, el patrimonio cultural y ambiental de la ciudad, aprender nociones de arte y arquitectura, patrones culturales, historia.

Pero para el arquitecto Jorge Spinel, quien está a cargo de los recorridos: "El objetivo más importante es que los bogotanos se apropien de su ciudad, de sus espacios públicos. Solo si la gente siente suya su ciudad, nace el deseo de conocerla, de preocuparse por ella y nace también un sentimiento de responsabilidad."

En 2005 se le dedicó a cada escuela una semana de trabajo dividida en tres sesiones: En la primera, que está dedicada a la instrucción, se les pide a los niños que den su opinión acerca del centro de Bogotá y de algunas zonas de la ciudad, mediante escritos cortos y dibujos. Luego viene el recorrido y,

finalmente, en la tercera sesión se repite el procedimiento de los dibujos y los relatos. Con esta experiencia se observan los cambios en el punto de vista después del recorrido.

Según cuenta Spinel, es muy positivo el cambio de perspectiva de los niños después de la ruta. "Por lo general tienen una perspectiva negativa del centro: lo muestran como un lugar sucio, inseguro, aburrido. Luego, en la tercera sesión, sus dibujos y descripciones muestran un lugar interesante, bonito, acogedor; un lugar más propio".

Recorridos por el patrimonio cultural y el medio ambiente de Bogotá

El recorrido de los niños empieza en el Parque Nacional, el Acueducto del Silencio y la escultura del maestro Eduardo Ramírez Villamizar; el Eje Ambiental, La Candelaria y el Centro Internacional. Es una ruta diversa, desde donde pueden ver una panorámica de Bogotá, lugares históricos, centros financieros, patrimonios culturales.

En el recorrido por La Candelaria se visitan los siguientes sitios: El Chorro de Quevedo, la Casa Silva, la Plaza de Bolívar, la calle 10 y el Teatro Colón. El Teatro Libre, el Museo Banco de la República, el de Botero y la Casa de la Moneda.

Según Spinel, uno de los sitios que más llama la atención de los niños es la Casa Silva, que sirve como ejemplo de cómo se trabaja de forma integral con los estudiantes. En la casa no solo se les habla de poesía y literatura, ya que se aprovechan los espacios arquitectónicos para mostrar cómo vivía el poeta y

la cotidianidad de una familia en la Bogotá de finales del siglo XIX. Esto hace que en los recorridos haya una enseñanza más completa.

En la Plaza de Bolívar no solamente se hace una descripción de los hechos que acontecieron en ese lugar, sino que se realiza un análisis del lenguaje arquitectónico del capitolio. Se explica la razón por la cual la edificación tiene columnas de estilo griego. Aunque el recorrido es de cuatro horas, los niños no se cansan porque en cada parada encuentran nuevas actividades para hacer.

La idea con este proyecto, que busca crecer, es que los niños conozcan no uno ni dos, sino muchos caminos y lugares. Que no solamente identifiquen y se identifiquen con su terruño, sino que sepan que la ciudad, por diversa y enorme que sea, les pertenece.

Recorridos para todo público

Cinco rutas conforman el programa de recorridos para todo público por Bogotá, que serán instaurados este año. Estos recorridos, como los de los niños, buscan crear un mayor sentido de pertenencia de los habitantes con la ciudad. Contrariamente a los de los niños, buscan ser más informativos que formativos. Se pretende fomentar la recuperación de la identidad, reducir el fraccionamiento social, mostrar que la ciudad tiene mucho que ofrecer a todos sus habitantes y que sus recursos están subutilizados.

Recorridos para el público en general:

- Desde el Parque Nacional a la Candelaria
- Por el centro histórico de Bogotá
- Por el norte de Bogotá
- Del Parque Nacional a la Universidad Nacional
- De la Universidad Nacional a Maloka
- Por el sur occidente de Bogotá

Leer: un vicio de nunca dejar

TEXTO Y FOTOGRAFÍAS DE RAFAEL CARO

Jesús Betz nació sin piernas ni brazos: por eso cuando creció le decían *el hombre tronco*. Su limitación física, sin embargo, no le impidió viajar por el mundo, conquistar puertos lejanos y conocer muchas personas y culturas; en parte, su extraordinaria voz reemplazó la falta de sus extremidades. Las aventuras de este singular personaje fueron el deleite de una docena de personas que pertenecen al Club de Lectores del hospital Santa Clara (ubicado en La Hortúa, centro de Bogotá).

El libro, que escribió François Roca, identificó a más de un socio del club, como al manizaleño Javier Holguín. “Toda mi vida fui ladrón... Viví algunos años en Holanda y allá le hurtaba las cosas a los demás,” dice quien a sus 58 años decidió internarse en la Unidad de Atención a las Conductas Adictivas (Uaica) de este hospital, para controlar su adicción a las drogas. “Me sentía mal, atrofiado psíquica y corporalmente, hecho una nada... Pero aquí me refugié en la lectura, que para mí es un escape y una introspección a la vez. Me siento nuevo cada vez que leo,” reconoce. Mientras tanto, busca entre la biblioteca del club algún texto que leer.

Hace siete meses, en la Uaica del hospital Santa Clara, funciona este especial Club de Lectura en el que todos los martes y viernes, a las siete de la mañana, se reúne un promedio de 15 personas que luchan por acabar con su incontrolable necesidad por consumir marihuana, basuco o cocaína. En las entrañables historias de personajes como Jesús Betz o en los poemas de Baudelaire, Neruda o Barba Jacob, muchos de ellos ni se acuerdan de prender un *bareto* (cigarrillo de marihuana.) Ahora sólo quieren encaminar su vida, cambiar su rumbo para mejorar. “En los 39 días que llevo interno tengo el objetivo de rehabilitarme, capacitarme y buscar un trabajo. Domino la ebanistería y también he sido comerciante,” explica José Triviño, de 41 años, que prefiere leer cuentos y relatos bíblicos.

Café literario

Los martes y los viernes son especiales para muchos de los 100 internos de la Uaica. Son los días escogidos en esta institución para hacer las lecturas acompañadas en el Club, actividad que coordina y dirige



Paola Roa (de Asolectura), quien a pesar de su juventud —21 años— guía a sus *discípulos* con la seriedad y madurez de quien ha pasado su vida dentro de una biblioteca. No es para menos: trabajó durante varios años en una librería, donde dirigió un programa de lectura para niños. Esa experiencia le bastó para llegar a Santa Clara y darle un uso apropiado a la improvisada biblioteca que reposaba en un cuarto, casi abandonada.

Con la ayuda de algunos internos con inquietudes literarias, como Javier Holguín, empezó a gestionar la donación de textos por parte de instituciones públicas y privadas. Poco a poco llegaron los apoyos, por parte del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, la Universidad de los Andes, la Academia Colombiana de Historia y bibliotecas, como la Luis Ángel Arango y la del Restrepo, que donaron libros. “De 50 libros que había antes, ahora tenemos como 500. Creo que este año nos podremos dar el lujo de leer unos 30 libros semanales, sin repetir alguno,” asegura Holguín, con su pelo canoso y su mirada de sabio longevo.

Es viernes, y el reloj marca las siete de la mañana. A esa hora llegan 15 internos a recibir su ración de literatura semanal, de manos de Paola, su cóm-



**BOGOTÁ
CAPITAL MUNDIAL
DEL LIBRO
2007**

plice del café literario —como llaman a la actividad—. “Aquí nadie viene obligado, todos llegan por iniciativa propia,” afirma. Cuando le preguntan si el club es una terapia, responde: “Esto no hace parte de las actividades médicas para salir de la droga. Cuando les leo no espero nada a cambio. Yo les narro una historia, y si me cuentan sus anécdotas es porque se identifican con un cuento y me quieren compartir dicha reflexión,” agrega. Es entonces cuando se ha cumplido la misión del Club.

Un recinto sagrado para los libros, que ahora tiene un hijo: un taller nuevo, pero de redacción. Allí, los internos mejoran su escritura, y se comprometen a escribir en *Huellas*, el periódico de Uaica, en el que plasman sus mejores poesías y cuentos, así como pensamientos frente a temas que viven a diario, como la muerte, la libertad, el sexo, el amor y la

droga, esa que llega a veces pero que con algo de lectura se esfuma y se convierte en sueños, en esperanzas de cambio.

TEMPLOS DE LA LECTURA: Los Clubes de Lectura —programa del IDCT con Asolectura— están ubicados en instituciones, bibliotecas, fundaciones y parques de la ciudad. Su objetivo es convertirse en lugares de reposo y esparcimiento para niños, jóvenes, adultos y ancianos, especialmente de estratos bajos, para que encuentren en la lectura un espacio de reflexión. En Bogotá existen 80 clubes, concentrados en las localidades más vulnerables: Suba, Kennedy, San Cristóbal sur, Ciudad Bolívar, Usme y Bosa. El listado completo de clubes de lectura se puede consultar en www.culturayturismo.gov.co
Informes: 3274900 Ext. 153 – 2458495 Ext. 5.

HORIZONTALES

1. La famosa momposina que lleva los sonidos de Colombia por todo el mundo. Lo era Margarita, la que se vestía siempre de rojo en honor al partido liberal.
2. Escuela Bogotana. Entre nos, la popular y recordada 'Negra Grande de Colombia'.
3. A este impresionista francés se le conoce como el pintor de la alegría. Golpe de tambor.
4. Existe. Gran semillero estatal donde se forja el futuro de muchos colombianos.
5. El cacique de Ramiriquí en él se convirtió. Lo perseguí sin tregua.
6. Unas diferentes. Nombre que lleva la sala ubicada en el Planetario Distrital.
7. En compañía de seis amigos, Julio Flórez fundó la simbólica. En el Yanuba, podemos disfrutar de él. Integrante de las JAL.
8. "..., ver y callar, para en paz estar". Apellido con bogotazo de fondo. Símbolo del estaño.
9. Cada uno tiene el suyo para matar pulgas. Una fundación cultural del barrio La Candelaria lleva este apellido.
10. El que está ahí. Lo es la Corporación Minuto de Dios. Es el nombre de una folclorista y bailarina que promovió las danzas tradicionales colombianas.
11. La Secretaría de Educación de Bogotá. Repita una vez más.
12. Estirar la pata. Con Machu Picchu evocamos esta cultura.
13. Gracias al programa 'Siga, ésta es su casa', podemos ir a ellos gratis los últimos domingos de cada mes. El papá de la famosa María.



VERTICALES

1. Destacada pianista antioqueña que ha recorrido importantes escenarios del mundo.
2. Iniciador de la llamada Poesía Negra en Colombia. El Salitre, el Fucha y el Tunjuelo atraviesan de oriente a occidente la ciudad. Dios que reside en la laguna de Fúquene.
3. Su iglesia la encontramos en el corazón de Chapinero.
4. Atrae al glotón y al ratón. Consonante repetida. Agencia internacional de noticias.
5. Vocales diferentes. Preparar la tierra para la siembra. El que lo siembra, cosecha tempestades.
6. Patria chica del escritor, educador y antropólogo Zapata Olivella, palabra de Changó. Vieja nave, patas arriba. Nuestro Señor.
7. Indica que el aparato está encendido. Se dice que la vejez empieza cuando ésta pesa más que la esperanza.
8. La Petra de Macondo. Prefijo que multiplica.
9. Lengua en la que se expresó Jesús. El famoso marqués libertino.
10. Este beisbolista es un colombiano ejemplar.
11. Inflexión de ir. Por ella se armó la de Troya.
12. Hija de la ONU. Manoseado documento.
13. Consonante doble. Ingrediente para un delicioso postre que nos encanta a los bogotanos.

La solución de este crucigrama se encuentra en nuestra página de Internet: <http://www.ciudadviva.gov.co>

CICL: Los Centros de Información Cultural Local (CICL), son espacios donde se organiza y se difunde información completa sobre la actividad cultural local y distrital, con el fin de satisfacer las necesidades de información de los pobladores.

Los CICL están ubicados en:

Localidad Barrios Unidos

Cra. 34 #66-51 – Casa de la Cultura
Teléfono: 2401121
olga.gomez@idct.gov.co

Localidad Bosa

Cra. 80I # 61-05 sur, alcaldía local.
Teléfono: 7750434 / 62, Ext. 117 – 7750420
ruth.celis@idct.gov.co

Localidad Kennedy

Trans. 80 #41 A-34 sur, alcaldía local.
Teléfono: 4548000 / 4548001 ext 255
maritza_cruzo@yahoo.es

Localidad Suba

Cra 90 # 144-48, Casa de la Cultura.
Teléfono: 5381133 / 6813417
julieta_vera_quiroga@hotmail.com

Localidad Usme

Calle 137B sur #3-24, alcaldía local.
Teléfono: 7660041/98/18 E- mail:
usmecultural1@yahoo.com.mx

Localidad San Cristóbal

Av. 1º de Mayo #1-40 sur, alcaldía local.
Teléfono: 3636660 ext 147
cicl4_sancristobal@yahoo.es

Localidad Ciudad Bolívar

Centro Comercial Metrosur, segundo piso.
Teléfono: 3114902590
lucarda_1@yahoo.com



Puntos de Información Turística en Bogotá

La Candelaria

Plaza de Bolívar: Carrera 8 # 9 ? 83
Teléfonos: (571) 3274916 o 3274900 Ext. 173.
Atención de 8 a.m. a 6 p.m.

Muelle internacional aeropuerto Eldorado

Teléfonos: (571) 4139053 ? 4251000 Ext. 2156
Atención de 9 a.m. a 9 p.m.

Muelle nacional aeropuerto Eldorado

Teléfonos: (571) 4138732 ? 4251000 Ext. 2155
Atención de 9 a.m. a 9 p.m.

Recinto ferial de Corferias

Cra. 40 No. 22C-67 Pabellón No. 4 Teléfono:
(571) 3810000 Ext. 1380
Atención de 9:00 a.m. a 9:00 p.m., únicamente en días de Feria.

Terminal de transportes

Transv. 66 No. 35-11 Módulo 8 ? Local 127
Teléfono: (571) 2954460 Atención de 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

Centro Internacional

Carrera 13 No. 26-62. Sede Policía de Turismo
Teléfonos: (571) 3374413 ? 2431175
Atención de 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

Centro comercial Unicentro

(Primer punto de Información Turística en el norte de Bogotá)
Avenida 15 No. 123-30 Entrada 8, primer piso
Teléfono (571) 2138800
Atención de 9:00 a.m. a 9:00 p.m.

www.bogotaturismo.gov.co
www.culturayturismo.gov.co



Un llamado a los *cinéastas bogotanos*

Como Jorge Navas, Carlos Mario Urrea, Alejandro Basile o Carlos Mogollón han brillado gracias a los apoyos que brinda cada año el Instituto Distrital de Cultura y Turismo a través de la Cinemateca Distrital, con premios que financian proyectos de cine en varias modalidades. Así, estos cineastas pudieron plasmar sus ideas, y el público disfrutó de cortometrajes como *Alguien mató algo* (o *La última inocencia*) —dirigido y escrito por Navas— *Bogotá 2016* (de Basile), *Cuando vuelvas de tus muertes* (de Urrea) y *La cerca* (guion y dirección: Rubén Mendoza), entre otros.

Todos ellos son, de cierta forma, hijos de la Cinemateca. Este año, el IDCT volverá a darle un soplo de vida al cine local, un respiro económico, para hacer realidad las ideas de aquellos artistas que como Navas, Urrea, Basile y compañía, las quieren dar a conocer: Convocatorias de Premios y Estímulos a la Creación Audiovisual 2006, tiene 150 millones de pesos en apoyos para siete modalidades: Cortometraje en 35 mm, Cortometraje en video, Documental, Animación, Música para la imagen, II Premio de Ensayo Histórico-Teórico o Crítico sobre el Cine Colombiano y Participación Internacional. Los temas y géneros son abiertos.

La recién creada Gerencia de Artes Audiovisuales, del IDCT, es la dependencia que se encargó de formular las bases y requisitos de esta convocatoria. Hasta el 26 de mayo se podrán entregar los trabajos, vía correo certificado, a la sede principal del IDCT (Carrera 8ª N° 9-83).

Premios

Los ganadores en cada modalidad recibirán premios en efectivo. En esta XII Convocatoria Audiovisual, el IDCT contará con el apoyo de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, Kodak, Congo Films, el Centro Audiovisual de la Javeriana, Efe-X y Estudios Audiovisión.

La categoría más apetecida es la de Ficción Cine, que otorgará 50 millones de pesos a cortometrajes con una duración entre 7 y 25 minutos, en 16 ó 35 mm.

Como novedad, se premiará a los realizadores con el mejor corto en Ficción Video (25 millones de pesos), para una historia entre 7 y 25 minutos en formato Betacam digital NTSC, una tecnología cuyo uso se ha popularizado mucho en los últimos años.

Documental recibirá 25 millones, para realizarse en Betacam NTSC con un tiempo de 26 minutos; Animación tendrá 20 millones, de 7 a 10 minutos en Betacam NTSC, mientras que las mejores composiciones, interpretaciones y grabaciones de Música para la Imagen recibirán 10 millones; al igual que Investigación (historia, teoría o crítica de cine nacional) y Participación Internacional (para realizadores colombianos con eventos de circulación y formación por fuera del país).

Informes:

Gerencia Artes Audiovisuales-
IDCT: Tel. 3274900 Ext. 203, 155

Formulario y bases:

www.cinematecadistrital.gov.co

Primera *Macrorrueda* Internacional de negocios turísticos de Colombia, en Bogotá

Entre el 25 al 27 de abril, Bogotá fue escenario de la Macrorrueda Internacional de Turismo, evento organizado por Proexport Colombia, a través de sus oficinas comerciales en el mundo, con el apoyo de Cotelco, Anato, Avianca, Iberia, el Instituto Distrital de Cultura y Turismo y otras entidades que aunaron esfuerzos para mostrar la Colombia de Juan Valdez, de las arenas blancas y el mar de los siete colores; de las bellas mujeres y los pueblos emprendedores enmarcada en su capital; la Bogotá competitiva, turística y atractiva para la inversión.

Se contó con la participación de cerca de 180 compradores internacionales, entre mayoristas y periodistas procedentes de más de 14 países de las Américas y Europa que conocieron de cerca las bondades del país. Algunos de ellos, invitados por los diferentes destinos colombianos, tuvieron la oportunidad de conocer y vivir de cerca los diferentes aspectos turísticos, históricos, culturales, agrícolas y de aventura, así como la capacidad e infraestructura para la realización de eventos, congresos y convenciones.

Por otra parte, más de 200 representantes del mismo número de empresas colombianas (operadores turísticos, de congresos, ferias y convenciones, agencias de viajes, establecimientos de alojamiento y hospedaje y parques temáticos) tuvieron la oportunidad de presentar a nuestros visitantes internacionales la variada oferta

colombiana en materia cultural, educativa, turística, gastronómica y de negocios en cada región representada.

En el marco de la Macrorrueda, Bogotá acogió a nacionales y extranjeros con su campaña *Y tú, ¿qué sabes de Bogotá?* Nuestros visitantes pudieron conocer lo que *no se conoce* de Bogotá; contar que es la ciudad conocida como la Atenas Suramericana, la que ha sido declarada por la Unesco Capital Mundial del Libro 2007; la que está a 2 600 metros más cerca de las estrellas; la que ostenta calificación triple A por el buen manejo de sus finanzas públicas; la que es sede del Festival de Teatro más grande del mundo; la que vio nacer al científico inventor del marcapasos que ha salvado millones de vidas en el mundo (Jorge Reynolds); la que cuenta con una de las mayores mallas de ciclorrutas construidas; la que ofrece la mejor agua potable de América Latina y muchas cosas más.

Nuestros visitantes, tanto nacionales como extranjeros, tuvieron la oportunidad de palpar la ciudad, de visitar la Feria del Libro y de degustar la exquisita gastronomía internacional que ofrece la ciudad, y de generar grandes expectativas ante potenciales mercados turístico en sus países y regiones. Estamos seguros que el voz a voz, y el conocimiento real y grato que se llevaron de Bogotá, permitirán vender nuestro destino turístico en sus países y potenciar futuros negocios con nuestros medianos y pequeños empresarios.



Bogotá se reinventa: Dos años del alcalde Garzón

POR MARÍA EMMA MEJÍA

Lucho ha sumado ingredientes de equidad y humanidad indispensables.

En todos los balances que se han hecho en las últimas semanas sobre los dos primeros años de la gestión de Lucho Garzón en Bogotá ha faltado, a mi modo de ver, dar en el clavo de lo que ha significado que un hombre de izquierda esté al frente del gobierno de la capital.

Le han sabido reconocer su impacto en temas que históricamente han parecido ajenos a la izquierda, como fortalecer las finanzas del Estado. Y le han dado merecidos aplausos por su descolante gestión en otros sí afines como la educación. Pero en lo que no han atinado es en descubrir el papel que él está jugando en la consolidación de ese modelo de ciudad que Antanas Mockus y Enrique Peñalosa crearon: me atrevería a decir que Lucho lo está reinventando y le está dando el impulso que requiere, nueve años después de su arranque, para que el esfuerzo no se diluya.

Si el uno abrió el apetito de ciudad con cartilla de cultura en mano y diseñó unas primeras maquetas; y el otro

le metió gerencia y dejó el entable montado; Lucho le ha sumado los ingredientes de equidad y de humanidad indispensables en una metrópoli que pretende ser moderna.

¿Qué ha hecho Lucho? La ciudad tal vez no se ha dado cuenta de que los colegios privados, *de garaje*, que pululaban en los barrios populares comenzaron a perder terreno. Por primera vez en décadas, más de la mitad de los bogotanos están matriculados en escuelas o colegios públicos.

Por eso, también es relevante que Garzón, contra viento y marea, haya decidido que los 38 colegios de alta calidad que están en construcción no se entreguen a los privados, como en administraciones anteriores, sino al Estado. Es un convencido de que la enseñanza gratuita también tiene derecho a la calidad. Y eso es un giro radical en el tema.

Con un programa audaz, 26 000 muchachos a los que el sistema escolar había expulsado, han sido reconquistados y no van a servir de carne de cañón a ningún ejército de ilegales para seguir

reproduciendo la barbarie. Como este tipo de logros no son visibles, habría que decir que la reforma que está llevando Lucho a las escuelas tendrá tanto impacto en términos de capital humano para Bogotá como lo ha tenido TransMilenio para la movilidad.

Bajo ese mismo principio —que no se trata de depositar en los particulares la responsabilidad de misiones estratégicas para el Estado— el Alcalde le apostó al programa Salud a su Hogar, que es apenas la punta del iceberg de toda una estrategia novedosa que no pretende llegar a curar sino madugarles a las enfermedades, vacunar y enseñarles a más de 140.000 familias que viven en esas laderas cómo utilizar los derechos que les da el Sisbén.

Asimismo, a diferencia de sus antecesores, Garzón ha demostrado que la política en su mejor sentido no es para hacerla a un lado con cierto fastidio sino para ponerla al servicio de la ciudad. En vez de enfrascarse en batallas sin sentido, logró que el Concejo aprobara recursos críticos para garantizar

que la ciudad siga por buen camino. Y desde la política ha dado también las peleas necesarias con la Nación para defender bienes preciados de Bogotá como el espacio público en Villa Adelaida, las reservas naturales en los cerros orientales y el futuro del nuevo aeropuerto.

En resumen, Lucho ha puesto en Bogotá los temas más preciados de la agenda de la izquierda moderna en el mundo. Una izquierda que quiere un Estado, como diría Felipe González, con más músculo y menos grasa. Una izquierda con un alto contenido de humanismo, que tiene en cuenta a la gente y les abre espacio a las minorías, para enfrentar los retos de la globalización.

Y todo esto es apenas un abrebocas de lo que puede hacer esta nueva izquierda progresista en el poder (un Carlos Gaviria, por ejemplo). Porque no se nos olvide que aquí lo que nos está matando no es la guerra; nos está matando la inequidad y la incapacidad de encontrarles una salida dialogada a los conflictos.

Columna publicada en el diario *El Tiempo*, cedida gentilmente por su autora.



DIBUJO DE MARTÍN GONZÁLEZ

Decálogo del derecho a elegir y ser elegido - Usted es quien decide: elija sin indiferencia

1. Una gran fortaleza de la democracia es el voto como expresión del poder político de los ciudadanos.
2. El voto es un derecho fundamental que expresa la voluntad política de las personas, con autonomía, igualdad, libertad y responsabilidad.
3. Al ejercer el derecho al voto se es sujeto verdaderamente democrático; votar es afirmar la persona como tal.
4. La dignidad del voto consiste en el derecho y en la libertad de decidir y la libertad no se vende ni admite presiones ni amenazas.
5. Votar es expresar lo público como propio y manifestar lo propio como público.
6. Sufragar es ser consciente de uno de los actos más importantes de la vida personal en una sociedad democrática.
7. Acudir a las urnas es una cita que hay que cumplirla a la democracia.
8. Para que su voto sea válido, elija con los cinco sentidos. No improvise: ¡Exija programas!
9. Cuando el voto se convierte en mercancía, se ofende la dignidad de los ciudadanos.
10. No permita que su preciado derecho al voto se someta a una oferta diferente al intercambio de ideas.